

## VIELFALT DER REGIONEN - TOURISTISCHE POTENTIALE PERIPHERER RÄUME (AM BEISPIEL DER SCHULPARTNERSTÄDTE)

## TEILNEHMENDE SCHULEN

1. Handelsakademie Orlová (CZ)
2. Handelsakademie Freistadt (A)
3. Zespol Szkol Nr. 3 Jastrzebie Zdroj (PL)
4. Handelsakademie Neratovice (CZ)
5. Ökonomische Mittelschule Celje (SL)

## HAUPTZIELE

- Erarbeitung der Besonderheiten und Gemeinsamkeiten der Regionen in den Partnerländern
- Erarbeitung der touristischen Potentiale in den Partnerregionen
- Verwendung neuer Medien
- Überwindung von Sprachbarrieren und Vertiefung von Sprachkenntnissen
- Verbesserung der Kenntnisse über Landes- und Kulturgeschichte in den Partnerländern

## PROJEKTAKTIVITÄTEN IN 2 JAHREN

- **TREFFEN**
- **HOMEPAGE**
- **RECHERCHEN** in den Regionen
- **ÜBERSETZUNGEN**
- **VIDEOAUFNAHMEN** für einen Projektfilm
- **FRAGEBOGEN** zur Ermittlung eines Stärken und Schwächen – Kataloges
- **GRÜNDUNG** der Reisebüros im Rahmen der Übungsfirmen

## TREFFEN

- 1) **ORLOVA (November 2002)**  
-Vorstellungsbesuch  
-Präsentation der Heimatregionen und Schulen
- 2) **FREISTADT (Januar 2003)**  
-Kennenlernen der Stadt und Region  
-Teilnahme der Schüler am Unterricht
- 3) **JASTRZEBIE ZDROJ (April 2003)**  
-Auswertung der Ergebnisse  
-Festlegung von Vorgangsweisen
- 4) **STADTSCHLAINING (Juni 2003)**  
-Treffen mit anderen Projektgruppen
- 5) **NERATOVICE (November 2003)**  
-Gründung der Reisebüros in den Übungsfirmen  
-Logowettbewerb ausgerufen
- 6) **CELJE (März 2004)**  
-Vorstellung der Reisebüros  
-Teilnahme der Schüler am Unterricht

## HOMEPAGE

Aufbau von  
gemeinsamen  
www Seiten in  
verschiedenen  
Sprachen



## RECHERCHEN IN DEN REGIONEN

- Sammlung von Informationen in einzelnen Partnerregionen
- Fotodokumentation
  - Geographische Daten
  - Historische Entwicklung
  - Sehenswürdigkeiten
  - Naturschönheiten
  - Wellnessangebote
  - Unterkunftsmöglichkeiten
  - Verkehrserschließung usw.

## ÜBERSETZUNGEN

Übersetzungen der gesammelten Informationen aus Regionen ins Englische und Muttersprachen und Einträge der Daten in die Webseiten.



## VIDEOAUFNAHMEN FÜR EINEN PROJEKTFILM

- Werden von den Schülern bei den Treffen hergestellt
- Sollen Eigen- und Fremdsicht vermitteln

## FRAGEBOGEN

FRAGEBOGEN ZUR ERMITTLUNG EINES STÄRKEN-UND SCHWÄCHEN - KATALOGES

Fragebogen wird in Unterkunftseinrichtungen den Gästen zum Ausfüllen vorgelegt

Are you satisfied with:	Very satisfied	Satisfied	Not very satisfied	Dissatisfied
- Cleaning?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Accommodation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Staff?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Services?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Thank you. You have chosen our accommodation and we will appreciate your filling in our questionnaire. It will help us to improve our services.

## GRÜNDUNG

GRÜNDUNG DER REISEBÜROS IN RAHMEN DER ÜBUNGSFIRMEN

Aufgabe: Propagation der Regionen aller Projektpartner



## PERSPEKTIVEN

- Vervollständigung und Übersetzung unserer Homepage
- Statistische Auswertung des Fragebogens, Vergleich, graphische Darstellung
- Teilnahme aller Projektpartnerschulen an internationaler Übungsfirmenmesse in Freistadt (März 2005)

**ENDE**